



广东邮电职业技术学院

Guangdong Vocational College of Posts and Telecom



适应社会需求能力评估

自评报告

二〇一六年十月

目 录

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 前言 | 1 |
| 1. 办学概况 | 2 |
| 1.1 办学能力 | 2 |
| 1.2 办学特色 | 3 |
| 1.3 办学条件 | 5 |
| 2. 师资队伍建设 | 7 |
| 2.1 注重结构建设，优化生师比例 | 7 |
| 2.2 适应发展趋势，提升师资能力 | 7 |
| 2.3 整合师资资源，充实教师队伍 | 8 |
| 3. 专业人才培养 | 9 |
| 3.1 创新工学结合的专业人才培养模式 | 9 |
| 3.2 构建基于“四平台”、“四模块”、“二制度”的课程体系 | 12 |
| 3.3 打造一体化的综合性实践教学平台 | 13 |
| 4. 学生发展 | 14 |
| 4.1 加大招生工作力度，报到率名列全省第二 | 14 |
| 4.2 健全就业工作机制，就业质量显著提高 | 15 |
| 4.3 拓宽国际合作渠道，国际竞争力增强 | 17 |
| 5. 社会服务 | 17 |
| 5.1 立足行业，打造社会服务品牌 | 17 |
| 5.2 依托专业，开发专业培训课程 | 18 |
| 5.3 共建基地，搭建培训服务平台 | 19 |
| 5.4 整合资源，构建培训立体网络 | 21 |
| 6. 办学展望 | 22 |
| 6.1 深入践行“双驱双轨”办学模式，彰显办学特色 | 22 |
| 6.2 紧跟产业升级转型和社会需求，培养创新人才 | 23 |
| 6.3 建设专兼结合高水平一流师资队伍，提升综合实力 | 23 |
| 6.4 打造现代学徒制人才培养基地，深化校企合作 | 23 |
| 6.5 树立高职院校社会服务国家级品牌，发挥示范作用 | 24 |

前 言

根据《广东省教育厅关于开展 2016 年高职院校适应社会需求能力评估工作的通知》（粤教高函〔2016〕167 号）要求，依据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2016 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2016〕36 号）和《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办〔2016〕3 号），广东邮电职业技术学院（简称学院）按照评估时间安排，认真组织，落实到人，加强审核，全面开展了学院适应社会需求能力评估工作。

经自评，办学 67 年来，学院能积极服务国家创新驱动战略，紧密对接信息通信业转型升级，瞄准社会与市场需求，积极开展人才培养和社会服务工作，特别是近年来，学院创新办学体制机制，“双驱双轨”办学模式独树一帜，企业化管理激发办学活力，在办学能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会方面等方面持续发力，人才培养及社会服务质量大步提升，综合办学实力逐步增强，为产业转型升级、创新驱动、技术革新等提供了强有力的技术服务和智力支撑，实现了办学社会效益与经济效益的跨越式可持续发展。

1. 办学概况

1.1 办学能力

学院是经省政府批准设立的公办全日制普通高等职业院校，全国首批现代学徒制度试点单位，2015 全国高等职业院校社会服务贡献 50 强，其前身是有着六十七年历史、被誉为“广东邮电黄埔军校”的全国重点中专广东省邮电学校。学院属中央企业举办，接受中国电信集团与广东省政府双重管理，因通信事业开启而诞生，因通信事业发展而成长，与企业共生共荣。学院校园占地面积 10 万多平方米，截止 2016 年 9 月，全日制在校生 4300 多人，教职员工近 400 人，拥有现代化的教学、科研设备和仪器以及设备先进、管理完善的办公网、校园网、远程教育网等计算机网络系统，以及有配套完善的教学、实验实训、会议、食宿及运动等场地。

学院践行校企一体化办学特色，坚持“双驱双轨”发展战略，按教育规律办事，按企业化管理运作，做专做优学历教育，做强做大在职培训。办学从单一的人员培训，到培训与中等、高等学历教育相结合，发展成为了集高等教育、在职培训、合作办学、技能鉴定和技术开发为一体的多元化发展高等职业院校，构建了以学历教育、在职培训为主营业务，集教、科、产为一体，以服务信息通信行业为主、覆盖社会各行业的多元化经营、多方位发展的运作模式，学历教育与社会服务双轮驱动，人才培养和在职培训相辅相成，校企合作深化，人才培养质量高，学生“进出”两旺，社会服务能力突出，年社会服务收入超过 1 亿元。学院用经营的理念管理学校，用市场的意识激发活力，形成了较强的自我造血功能，实现社会效益与经济效益的协调发展，成为高职办学中为数不多的无负债办学院校。

办学 67 年，学院为企事业单位培养输送毕业生 4 万多人，合作办学培养人才 2 万多人，近 15 年累计社会服务培训量超过 450 万人日，80 万人次，为广东省乃至全国邮电与通信事业培养了大批优秀的管理人才、技术人才和业务人才，

为广东区域经济与社会信息化发展做出了不可替代的贡献，展现了高等职业院校创新办学的良好风貌。

1.2 办学特色

双轨运作，办学机制创新。学院由企业举办，实行企业化管理，运作高效顺畅，在多年的建设发展过程中，注重与行业企业对接，面向市场，自主办学，实行公司化运作，学历教育遵循高等职业教育规则，接受教育部门管理，社会服务以市场为导向，接受上级主办单位管理；动态化的岗位管理体系、市场化的绩效管理与绩效分配体系运行有效，风险管控体系完善健全，高效规范支撑学院的建设发展，形成较强的自我“造血功能”，构建了学历、培训双轮驱动的教育生态系统。

双轮驱动，办学活力焕发。学院紧跟信息通信行业的改革而创新办学模式，在发展过程中确立了“市场导向，培养通信英才；追求卓越，提升客户价值；整合资源，服务终身教育”的办学理念，走“双轮驱动”的特色发展之路。

“双轮”一是学历教育，设有移动通信、信息与通信工程、计算机、经济管理四个系九个专业，二是指社会服务，立足行业，面向社会，开展包括企业内训、公开课、体验式培训、认证培训等多元化培训服务。学院以学历教育为办学基础，以开展社会服务为支撑，通过整合各种名师、教育机构等各类优质教育培训资源，促进校企融合、学培融合和反哺共荣，构建了贯通职前、职后教育培训的服务终身教育的学习平台，形成了良性互动的生态系统，激发了办学活力，强化了自身造血功能。

学培融合，人才质量提升。学院依托信息通信行业，人才培养与市场需求和企业发展同步，重视对传统专业、优势专业的建设和改革力度，加强特色专业及精品课程建设。通过移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进特色专业建设，构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容；专业建设有成效，品牌专业占比 75%，移动通信技术、计算机应用技术、工商企业管理专业获评省重点专业；学院与多家通信公司开展了订单班、现代学徒

制等人才培养合作，与企业共建实习实训基地，实现学院和企业无缝对接，最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，强化工学一体的高素质、高技能的企业“准员工”培养，实现毕业生零距离上岗。学院近三年毕业生均 100%双证毕业，中高级证书获证率达到 78.21%，毕业生初次就业率保持 98%以上，用人单位满意度及学生就业满意度均居全省高职院校前列，2014 届学院毕业生就业现状满意度居全省公办高职院校第一。

专兼结合，“双师”实力雄厚。学院坚持以专业带头人和骨干教师队伍建设为核心，以中青年骨干教师队伍建设为重点，抓好师资团队建设。实行校内专任教师定期兼岗、轮岗，身兼两职，轮流担任学历教育的主讲教师和在职培训的培训师；同时，依托行业，聘请广东通信行业的技术专家、企管骨干担任兼职教师，形成学历教育讲师和在职培训的培训师之间、校内专职教师和校外兼职教师的双向融合，基本形成了一支专兼结合、规模适度、素质优良、精干高效和富有活力的双师型、应用型师资队伍。

校企共建，办学条件优越。学院组建广东通信职业教育集团及中国通信职业教育联盟，依托职教集团和职教联盟，协同创新校企合作机制体制，积极整合行业企业资源，深化校企合作，促进校企、校校合作的无缝对接。目前已建成 79 个能较好满足各专业实践教学所需要的、高职教育特征明显的校内外实践基地，陆续建立了拥有当前企业主流机型的 4G 设备实验实训室、FTTH（光纤到户）体验厅和实训室、4G 业务体验厅（实训室）、动力电源实训室等信息通信行业新技术新业务实训基地。通过企业捐赠、设备供应商合作、经费自筹等方式，以通信类专业为引领，建成与企业通信技术发展同步的校内实践教学平台，有效支撑人才培养、在职培训、技能竞赛及职业认证等。

培训引领，服务能力突出。在稳步发展学历教育的基础上，学院做强做大在职培训，构建以在职培训为主的多元化的社会服务模式，大力开展在职培训、继续教育及技术服务。在职培训业务课程门类齐全、培训形式多样、师资阵容强大，培训规模大。培训服务立足通信与信息业，面向各行业，立足广东，辐射全国，业务不断拓宽，规模逐年扩大，功能不断加强，着力打造信息通信职

场人的学习平台，树立了良好的社会形象。经过多年积累，形成了系统全面的培训课程体系，培训课程库课程 946 门；培训师资有效整合，培训师资库校内外培训师累计近 3000 人。2015 年社会服务业务收入超过 1.3 亿元，培训规模 19 万人次，58 万人日。

1.3 办学条件

财政基础良好。学院财务收支状况良好，实现收支平衡并有所盈余；资产负债状况良好，没有银行借贷，无债务还贷压力。2015 年财政拨款收入 5566.87 万元（其中财政预算内拨款收入 3500 万元，预算外专项资金拨款收入 2066.87 万元），事业收入 4813.29 万元（其中日校生学费收入 1766.58 万元，住宿费收入 273.13 万元，英语 4-6 级考试收入 13.24 万元，在职研究生、成人教育、短期培训班培训收入 2760.34 万元），培训服务收入 10565.37 万元。2015 年资产原值总计 27270 万元，其中固定资产净值 13159 万元（减固定资产折旧）。我院不享受生均拨款。

教学设备优良。学院紧跟信息通信行业 1G 到 4G 的发展培养通信英才，加大力度优化教学科研等办学硬件条件，拥有先进的、现代化的电脑室和实践教学实训设备，教学、科研仪器设备资产总值 2642.04 万元，生均教学仪器设备值 6721 元。由企业提供的校内实践教学设备总值超过 1000 万元，实践性教学占教学量的 50%以上。

资源充分盘活。学院占地面积 104201 平方米，建筑总面积 78017 平方米，其中教学科研及辅助行政用房面积 49893 平方米，生均 12.69 平方米，学生宿舍面积 21915 平方米。学院围绕着“改善环境、优化结构、盘活资源”的原则，加大校园建设投资力度，根据教育事业要求及学院校舍的实际状况，累计投入 3825.34 万元，用于校舍装修、供电扩容、给排水改造以及校园园林绿化等，合理规划，有序实施，多管齐下，对各类校舍资源的使用进行合理筹划，实现使用最优化与效益最大化，保证了办学资源的良好性能状态和合理充分利用。同时，学院深化校企多层次合作，与企业共建校内外实习实训基地，将部

分实训基地转移到校外，整合校企资源，强化工学结合，实现更优的实训教学效果。

信息化教学先进。学院高度重视教学信息化建设，大力进行教学信息化软硬件条件建设，积极探索网络课程建设，组织开展教育信息化大讨论及培训工作，顺利推进教学信息化建设。学院提供优质的光网服务，实现出口带宽 310 兆，主干楼宇 1000 兆光纤传输，百兆速度到桌面，网络数据点数达 5120 个，数字资源总量达 13471GB，无线网络实现校园全覆盖。全面实现多媒体教学，信息化教学设备齐全，教学用终端（计算机）1069 台，多媒体教室共 63 间，录播课室、微格教室 4 个，建成教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统、顶岗实习管理以及教学质量管理等相关信息化系统，建成了“网络课程中心”和“网上资源中心”两个平台，奠定了师生网上教学、在线学习、互动交流的硬件基础；大力推行教学信息化，慕课、微课等成为常态化的教学形式，精品课件 156 个；开通学生网上选修课 48 门，移动通信系、信息与通信工程系及经济管理系所有专业均拥有虚拟实训软件。

学生实践教学丰富。学院重视学生岗位技能实践，现有校外实习实训基地 42 个，校内实践基地 37 个，校内实践教学工位数 1498 个，2014 学年学生校外实习实训基地学时总量 55650 人天。学院依托与企业合作的良好条件，根据实践教学安排，选派学生到邮政、银行等企业的服务、营销等一线岗位进行实践锻炼，支撑企业开展生产活动，年学生支撑服务量超过 3000 人日。

学院立足信息与通信行业，面向社会，坚持以学历教育为基础，以在职培训为支撑，以体制机制创新、教育教学改革、校企文化融合为核心，深化校企合作、资源整合，强化内涵建设、特色凝练，不断提高人才培养质量，完善开放合作的办学体制机制，职前教育和职后教育贯通，学历教育和在职培训融合，人才培养和社会服务相辅相成，搭建多样化的终身学习平台，促进学历、培训教育生态系统良性健康和协调发展，成为了高职院校在职培训排头兵，展现了高职教育创新发展的良好风貌。

2. 师资队伍建设

2.1 注重结构建设，优化生师比例

在“强师工程”、“技能提升工程”、“学历提升工程”的持续推动下，学院开展了高素质人才引进、双师素质提升、企业实践、社会资源协同育人、激励机制创新等一系列教师队伍建设项目，通过对内大力培养与挖潜，对外积极引进与吸纳，学院师资队伍数量不断增加，结构日趋合理，截止到 2015 年 9 月，学院有专任教师共 140 人，其中 56% 拥有硕士学位，双师人数 86 人，占教师总人数的 61%。一支数量足、素质高、结构优、有活力的师资队伍已逐步形成，2015 年我院每位专任教师平均所教学生数为 28 人。

2.2 适应发展趋势，提升师资能力

2.2.1 大力开展教师在职研修和培训

学院每年制定教职员工培训计划，鼓励教师积极参加各类培训。2015 年学院共组织教师参加培训项目 71 项，参培人次 551 人次，累计投入培训经费 88 万元，参培的主要项目包括：教育主管部门组织的国培、省培项目，工信部、中国电信、瑞育通信息等企业厂家认证培训项目，香港进修学院职业教育理念学习培训，台湾朝阳科技大学、德国职业培训等。

2.2.2 积极探索特色双师培育培养模式

(1) 走进企业，搭建教师企业实践基地

为使教师的生产一线体验更丰厚，实践指导性更强，对学生就业岗位工作内容、工作过程、工作技能更清晰，学院与广东通服公司建立了战略合作关系，定期轮流选派新进教师和校内专任教师深入到企业一线开展实践锻炼。2015 年度共选派 40 人参加为期半年至 1 年的企业顶岗实践，参与企业相关岗位的工作。36 人参加行业企业选派教师企业短期实践，教师实践比例超过 40%，平均实践天数达 83 天。

(2) 登上政企讲台，输出职业培训专家

为进一步加深校企合作力度，提升教师服务企业的 ability，学院充分发挥师资和专业优势，支持企业在职培训。学院教师深入企业，紧跟行业发展，为企业设计针对性的培训方案，开展课程设计、开发、授课和评估，提供嵌入式培训策划及一体化人才培养方案，形成了紧密、渗入的战略伙伴合作关系，助力企业的持续发展。学院同时开展教师送课程到企业生产一线活动，贴身服务企业实际生产经营。学院教师走上政企大课堂，为广东省委组织部、广东省通信管理局，中国电信集团公司、广东移动公司等单位及其下属公司提供培训服务，培训范围覆盖新员工岗前培训、客户服务、班组管理、项目管理等课程内容。由于培训师直接与员工进行接触，收集了企业运营的一线案例，使教师的应用实践能力获得了极大的提升。

(3) 搭建工学结合平台，组建教师工作室

以工作室为教师创新点，鼓励教师利用良好的平台发挥个人才能。以项目、任务为导向组建工作室，按照划小经营理念，建立考核与激励“特区”，配套改革措施。同时鼓励学生与社会优秀师资参与教师工作室建设，充分整合校内和社会资源。2015年，已试点建设4个教师“工作室”，充分释放教师活力和才能。

2.3 整合师资资源，充实教师队伍

学院汇聚优质师资资源，积极引进企业内训师及其他外部师资，依托“广东通信职教集团”和“中国通信服务职教联盟”两大平台，将信息通信行业的企业内训师纳入兼职教师人才库，聘请行业技术专家、企管骨干担任兼职教师，参与课堂教学及在职培训。2015年企业兼职教师119位，与院内师资比接近1:1，资源整合建立动态培训师资源库累计近3000人。

在支付企业兼职教师课酬方面，我院从2013年开始，呈逐年递增的趋势，2015年全年支付企业兼职教师课酬达70.54万元（如图2-1）。随着招生规模的扩大，我院加强了外聘师资团队建设力度，从合作企业中挑选优秀外聘师资，

既给学生带来接受企业新技术新知识的机会，也为学院整体教师队伍能力提升提供契机。



图 2-1 学院支付企业兼职教师课酬

3. 专业人才培养

3.1 创新工学结合的专业人才培养模式

学院紧密结合行业发展及市场需求，创新人才培养模式，通过自身的大胆探索与实践，推行订单班、订制班、中高、高本衔接、中法 3+1、台湾朝阳科大 2.5+0.5 及现代学徒制试点培养模式，创建协同育人平台，强化人才培养标准对接企业岗位需求，建立一批校内外实习实训基地，校企双向介入、职业人才校企共育模式多样，学生素质养成制度推广落实，建立了大学生创业孵化基地，取得了良好成效，形成了工学结合专业人才培养模式。

3.1.1 建设与广东信息通信业匹配度高的特色专业群

学院现有信息与通信工程、移动通信、计算机、经济管理四个系，2015 学年共开设八个专业，各专业在校生总数 3931 人。近年来，学院专业设置与当地产业匹配度高，紧跟广东信息通信业转型升级发展步伐，适应互联网+、大数据、物联网、云计算等新技术发展，形成了通信类专业为龙头、相关专业为支撑的优势特色专业群，培育了一系列骨干专业。其中，移动通信技术专业是广东省高职教育示范性专业、品牌专业，移动通信技术专业、软件技术专业是中央财

政支持重点专业，金融管理专业获评第一批省级重点建设专业，计算机应用专业、工商企业管理专业获批为第二批广东省省级职业教育重点专业。

(一) 学生主要分布在通信技术、移动通信技术、软件技术和工商企业管理专业（如图 3-1 所示）

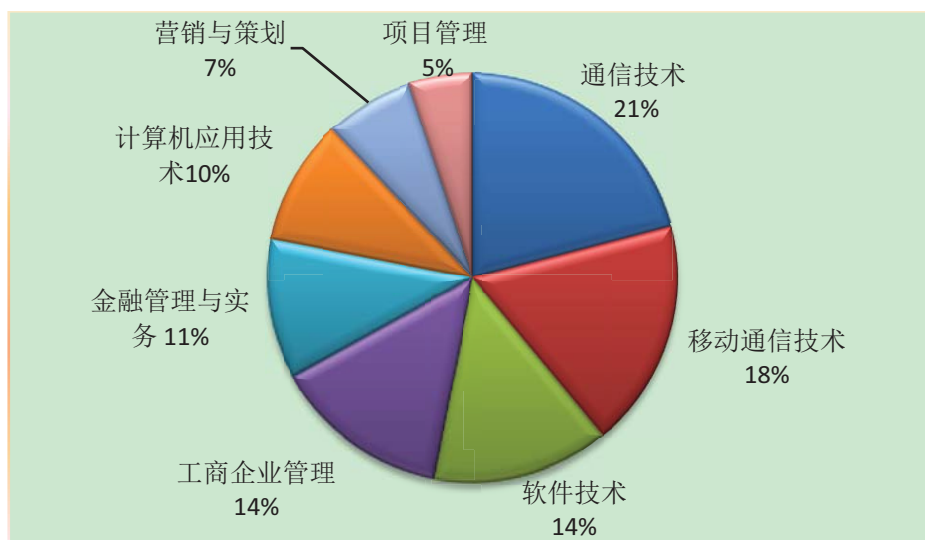


图 3-1 各专业在校生百分比

(二) 人数较多的专业与当地产业匹配程度案例

移动通信技术专业对接广东省信息通信业转型升级中的新一代信息技术创新—移动通信技术产业。作为广东省唯一的二类品牌专业，移动通信技术专业近三年毕业生初次就业率均超过 98%，专业对口率超过 90%。移动通信技术专业以信息通信行业为背景，坚持就业导向，以工学结合为切入点，走产学研结合的发展道路，主动适应移动岗位需求变化，积极开展教学改革，不断创新，初步形成了鲜明的专业特色，为广东地区信息业的发展培养了大批人才。

通信技术与广东省信息通信产业的发展密不可分。在广东省开设通信技术专业的高职院校中，我院的人才培养规模居首位。作为广东省“十一五”的省高职教育示范性专业，通信技术经过长期发展，逐步形成了高度契合岗位需求的课程设置与人才培养体系和完善的实习实训环境，在学生技能竞赛、人才培养质量评价等方面，都取得良好的成绩。专业近三年毕业生就业率分别为 89%、97%、97.79%。

软件技术专业与计算机应用技术等专业构成移动互联网专业群，对接省内的移动互联网应用产业。2011年以来，软件技术专业紧贴市场，做了多种尝试，成为了全省较早一批开设“移动互联网开发技术”课程的院校，围绕“移动互联网技术”方向的办学特色，软件专业开展了多项有效的培养模式，近三年就业率达98%以上，专业社会认可度高，学生在参加各项技能竞赛方面取得了多项国家级荣誉。

工商企业管理专业培养的学生符合广东省信息通信产业中新型的互联网+通信服务营销型人才需求。本专业在全国处于中上水平，在广东省名列前茅，目前排名前三（据广东省重点专业立项数据表，仅有3家高职院校工商企业管理专业立项为省级重点专业），在社会服务、就业质量、生产运营性实践基地、学徒制模式探索等方面处于全国、全省领先地位。就业率长期保持97%以上。

3.1.2 探索校企融合的现代学徒制人才培养新模式

学院人才培养以企业和市场需求为导向，强化人才培养标准对接企业岗位需求，有效推进了行业、企业、社会共同参与专业设置、建设和管理的全过程，推行校企合作、工学结合的“3+2”、“2+1”、“订单班”及现代学徒制人才培养模式。

在传统订单班方面，各专业均有开展。近年来，累计为珠海世纪鼎利科技有限公司、广东南方通信建设有限公司、广东长讯通信服务有限公司订单培养人才超过两百人。

现代学徒制是近年来校企深度融合人才培养的最新发展模式，学院作为国家首批现代学徒制试点单位，从2015年开始与多家企业签订现代学徒制联合培养协议，与广东电信等企业合作，进行工商企业管理专业班组长、通信技术专业光装维等岗位的人才培养，目前在校生161人。学院在探索现代学徒制运行机制期间，制订现代学徒制专业教学标准，构建学徒制通信技术类人才课程体系，制定师带徒工作规范手册等，取得初步成果。

3.2 构建基于“四平台”、“四模块”、“二制度”的课程体系

近年来，学院不断完善各专业人才培养方案，为学生搭建了基于“四平台”、“四模块”、“二制度”的课程体系，包括由基本素质课程、职业基础课程、职业技能课程、职业拓展课程组成的“四平台”，由公共必修课、专业基础必修课、专业主干必修课程、选修课（专业限选课、公共选修）组成的“四模块”课程框架以及由选修课管理办法、班级学生导师管理办法组成的教学管理模式“二制度”。

3.2.1 课程开设结构符合高职教育特点

学院开设的课程类型以理论+实践课程（B类）为主，占总课程的65.3%，理论课（A类）和实践课（C类）分别占总课程的9.8%和24.9%。

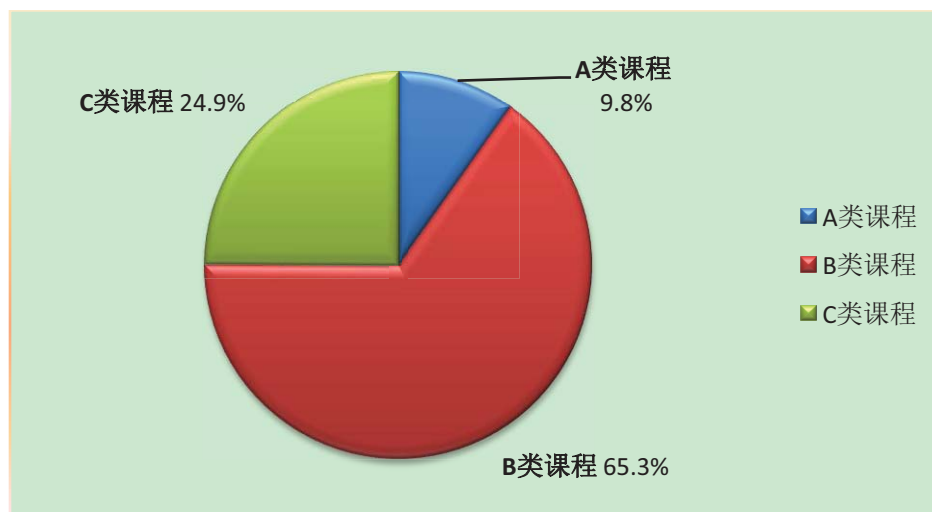


图 3-2 2014-2015 学年专业开设课程情况

3.2.2 借助信息化技术积极开展课程改革

学院自 2014 年起，大力推进“基于工作过程系统化”的课程改革工作。到目前为止，已经开展了两批次的课程改革，效果达到预期，共有 40 门课程参与，占全校课程总数比例为 23.2%，占全校专业核心课程总数比例为 90%。

学院积极推进信息化教学改革及竞赛工作，通过整合学院现有资源，以教师工作室为载体，学院自主开发设计“微课”“慕课”课程。近两年来，自主

开发了 25 门课程的微课，并推荐参加“全国信息化教学大赛”、“全国微课教学比赛”等高水平赛事，屡获殊荣，获得省级以上奖项 14 个。

在信息化课程建设上，学院利用网络平台开展网络课程建设，网络课程占全院任选课比例为 88.8%；暑假期间，开展了“成长吧少年”On-line 在线学习夏令营活动，大大提高了学生参与网络课程学习的热程度。

3.3 打造一体化的综合性实践教学平台

3.3.1 加大投入完善实践教学条件

学院现有校内实验实训基地 37 个，面积 2.5 万平方米，其中实验实训室 25 个，实训基地 12 个。校内实验实训基地配备的教学科研仪器设备总值近 3000 万元，其中，企业提供的校内实践教学设备值超过 1000 万元。学院拥有当前企业主流机型的 3G 及 4G 设备实验实训室、FTTX（光纤到户）、通信产品营业厅等信息通信行业新技术新业务实训基地，以及财经技能实训室、小微金融实训室和计算机硬件实训室等，并构建了云计算实训室、物联网实训室等信息化平台。实验实训室（实训基地）与产业发展同步，为实践教学提供良好的硬件条件。学院与企业合作共建校外实践教学基地 42 个。

学院作为人力资源和社会保障部职业能力建设司职业技能鉴定站，承担包括光缆线务员、通信电力机务员(电力机务员)在内的 15 个初中高级工种的鉴定工作。据统计，2015-2016 年度，学院共鉴定社会人日数 108 人日，学生人日数 992 人日。

3.3.2 依托行业共建实习实训基地

(1) FTTH 展示及工程装维实训基地

通信运营商与学院共建了 FTTH 全业务流程展示厅、FTTH 工程施工实训基地、FTTH 装维实训基地、OLT 设备及网管维护实训基地。基地建成后，为广东电信开展了各类光接入网技术服务项目，共开展了近 3000 人的培训，为广

东电信培养了一大批光接入网工程技术人员。同时，借助 FTTH 实训基地，通信专业开设了《FTTx/PON 装维技术与工程建设》等相关的课程，培养的学生毕业即可从事光接入网设计、施工、维护、监理等工作，深受企业好评。

(2) 10000 号生产性校内实训基地

学院与广州电信 10000 号成功开展面向全院学生的校企合作课程，并配合课程需要在学院开设了生产性校内实训基地。基地以话务实训为主要用途，由学院提供教室，10000 号设置了 39 个实训岗位，并配备对应的电脑、教学系统、电话（中国电信内网专线）、桌椅等办公教学设备。校内实训课程由经管系企管专业与 10000 号合作开发，全程由企业老师授课并提供企业真实的生产场景进行岗位实践。

(3) 广东通信网络公共实训中心

广东通信网络公共实训中心是聚焦信息通信行业，服务广东区域通信产业发展，面向广东区域通信行业企业、职业院校，建设 ICT 领域“全程、全网、全业务”融合通信网络、开放共享虚实一体的公共实训中心。实训中心建成后，为通信专业群学生技能训练提供条件，解决同类院校通信环境薄弱问题，大幅度扩大实训资源共享范围。经估算，实训中心建成后，全年可实现约 200 万人时的使用量。

4. 学生发展

4.1 加大招生工作力度，报到率名列全省第二

学院现有信息与通信工程系、移动通信系、计算机系、经济管理系 4 个系，2015 学年开设了移动通信技术、通信技术、项目管理、计算机应用技术、软件技术、工商企业管理、金融管理与实务、营销与策划共 8 个专业，面向广东省进行招生，其中，通信技术、项目管理、移动通信技术专业只招收理科生，其他专业文理兼招。2015 年，学院计划在广东省内招收普通高考的文理科考生 1264 人，最终录取 1654 人，超出计划的 30.85%，招收的均为第一

志愿投档考生，其中理科招生 1126 人，占招生总人数的 68.1%，文科类招生 528 人，占招生总人数的 31.9%，科类招生人数比例合理。第一志愿报考人数和分数均比往年有所提升，超额完成招生计划。新生报到 1572 人，报到率 95.04%，名列全省高职院校第二。2015 年也是学院现代学徒制自主招生的第一年，截至目前，报名近 300 人，最终录取 190 人。现代学徒制的工作任重道远，为此，学院将继续高度重视现代学徒制试点工作，扩大招生范围，与合作企业共同研制招生与招工方案，大胆探索实践，着力构建完善的现代学徒制人才培养体系，全面提升学院高素质技术技能型人才的培养能力和水平。

4.2 健全就业工作机制，就业质量显著提高

4.2.1 学生考证积极性强，全部学生双证毕业

学院实行“双证”毕业的人才培养制度，要求学生百分百双证毕业。近年来，学生取得的资格证书以行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书为主，部分学生取得国家颁发的与专业相关的职业资格证书。一部分学生既有行业颁发的证书，又有国家颁发的证书。据统计，2015 届毕业生中，取得行业企业颁发的资格证书比例是 91.69%；取得国家颁发的与专业相关的资格证书学生比例 12.38%。学院将持续引导学生考取国家颁发的与专业相关的职业资格证书，鼓励有能力，有意愿的学生考取多类型、多层次证书，结合学分制改革，出台考证与学分置换的办法，多维度立体化带动学生考证积极性，从而保证学院人才培养质量的提高。

4.2.2 就业率稳步提升，就业满意度持续提高

近年来学院毕业生的就业率均保持在 98%以上，且高于全国高职院校平均水平，就业落实较为充分。学院 2015 届应届毕业生共 638 人，分别来自信息与通信工程系的通信技术专业，移动通信系的移动通信技术专业，计算机系的计算机应用技术、软件技术专业，经济管理系的工商企业管理、金融管理与实务共 6 个专业。2015 届毕业生初次就业率为 98.59%，其中直接就业

573人，占毕业生总数的89.81%，升学56人，未就业9人。就业率连续多年实现稳步增长，并持续保持全省高职院校前列，七成以上毕业生对就业现状表示满意。在省教育厅公布的《广东省高职院校毕业生培养质量、专业预警和产业需求2015年度报告》中，学院毕业生就业现状满意度在广东省公办高职院校中名列第一。学院将继续坚持以人为本，积极完善就业相关政策和制度，通过不断地拓宽就业渠道和丰富就业指导方式方法来提高学生的就业满意度，坚持科学发展，在实现充分就业的基础上，努力提升就业质量，做到满意就业。

4.2.3 学生就业流向合理，专业对口率逐步提高

2015届签约毕业生中，主要就业地域为广东省，其中在珠三角地区9个地市¹就业的毕业生占89.02%，根据毕业生满意度问卷调查的结果，大部分毕业生在求职前对工作地点的期望是希望留在珠三角，就业地域实际分布情况与学生期望相符度较高。按就业单位行业划分，信息通信、计算机和软件业在各系中都是毕业生流向最多的行业，占60.03%，体现了学院具有鲜明信息通信行业背景的办学特色，人才输出的方向较大程度地为地方媒体通信产业的发展提供了人力保障和技术服务。按就业单位性质划分，进入国家骨干企业就业的毕业生比例达53.29%；到中小微企业基层服务的毕业生占46.71%；国家骨干企业涵盖了国有企业和党政机关及事业单位、股份有限公司，中小微企业包含民营企业和外资企业，这也体现出学院毕业生的就业单位性质分布相对均衡，就业单位性质类型都比较集中，一定程度上显现学生较强的工作稳定性，能较好地适应社会需求发展。

2015届毕业生从事的工作与其专业对口的比例达到81.97%，表明毕业生所学专业与工作岗位较为匹配，能较好地发挥所学专业特长，同时也说明学

¹珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、惠州、江门、中山、珠海；粤东包括汕头、潮州、揭阳、汕尾、梅州、河源；粤西包括湛江、茂名、阳江、云浮；粤北包括韶关、清远。

院的专业设置能较大程度地契合人才培养目标要求及顺应不断提高的社会专业化程度趋势。

4.3 拓宽国际合作渠道，国际竞争力增强

近年来，学院与台湾、德国、法国、美国、英国等境外相关院校、机构的交流合作紧密，引进优质教育教学资源，开展交流生、联合办学、教师培训、在职培训、职业认证等交流合作；配合国家实施“一带一路”、国际产能合作等“走出去”战略，与德国职业教育联盟、英国行业技能及标准联盟等达成合作意向，合作共建培训基地，办学品牌影响力不断扩大。

2015年，学院与广东教育国际交流服务中心合作，对接德国职业教育联盟，成功举办了2期广东省高职院校赴德国职业教育培训的项目，培训团在赴德期间参访了德国的企业、培训中心、行业协会等共10个单位。

学院与法国普瓦提埃大学、中兴通讯人才联合培养项目开展顺利。毕业生符合条件者可进入法国普瓦提埃大学进行为期6个月的学习，随后在中兴通讯学院上课3个月，再在全球ICT行业进行为期3个月的带薪实习，一年学制结束后获得法国大学学士学位和中兴通信海外工作机会。

学院与台湾朝阳科技大学签署了长期学术合作协议书，在学术交流与合作、学术访问与短期讲学等方面开展深入合作。2015年学院共派出17名教职员工前往朝阳科技大学交流学习，进行学务及教务相关工作培训。学院与美国圣罗莎学院国际部就中美职业教育也初步达成了合作意向。

5. 社会服务

5.1 立足行业，打造社会服务品牌

学院始终坚持立足信息通信行业，服务广东省经济发展，主动融入地方经济和信息通信行业发展的建设，在全力做好职前学历教育的同时，积极面向行

业企业及党政事业单位开展职业培训、资格认证、技术支持等社会服务，建设服务平台，打造服务团队，不断拓展社会服务功能，提升社会服务能力。

学院身处信息通信行业，依托行业优势，开展了形式多样、内涵丰富、种类繁多的社会服务——致力于提高员工素质的职业培训，聚焦于软件开发、系统代维、技能认证、咨询项目的技术开发与应用服务，以及提供员工学习进修平台的继续教育服务等，服务成效显著，树立了具有鲜明行业特色的社会服务品牌，受到有关部门和客户的高度评价。2015年学院社会服务的服务人数共计19万人次，人日数超过58万，开展培训项目共2630期，政府购买服务到款额961.91万元，技术服务到款额10565.37万元。在全国高职高专校长联席会议发布的《2016中国高等职业教育质量年度报告》中，学院入选2015年高等职业院校服务贡献50强。

5.2 依托专业，开发专业培训课程

学院紧密跟踪通信发展趋势，以通信产业链为依据，以通信技术发展为核心，为信息通信行业转型升级培养大量急需人才。学院通过自主开发、合作开发等方式，加强专业建设，激发老师参与项目开发的积极性，开发4G技术、移动互联网、云计算、终端营销等专业化课程。对现有特色、优势课程进行完善，打造自有品牌课程。学院的策划能力和服务能力得到客户的高度好评，各专业依托自身专业优势开展各具特色的社会服务，取得良好的成效。例如：

(1) 移动通信技术专业依托学院在职培训服务能力，大力开展本专业新技术新业务培训，通过为企业开展在职培训，打造多名培训名师，开发多个市场导向的企业培训项目。2015年，专业团队共承接企业在职培训等各类项目86项，为企业培训3481人日，技能鉴定523人，技术服务项目2项，共完成社会服务总收入约458.2万元。

(2) 通信技术专业将学历教育和在职培训有机结合打造了“工学一体、校企一体化、准员工培养和员工培训相结合”的专业特色，人才培养与社会服务

相得益彰，积极服务企业、服务社会。2015 年开展在职培训达 1613 人日，社会服务到款额 104.4 万元。为行业企业提供多样化的在职培训服务，在满足企业不同服务需求的同时提高员工综合素质，提供人才支撑，促进企业发展。

(3) 工商企业管理专业以现代服务业为主要服务对象，聚焦信息通信行业，以广东区域为服务中心，辐射全国，依托学院在职培训服务能力，大力开展营销、服务、管理类咨询服务和培训，2015 年为企业提供培训 23801 人日，完成社会服务总收入 463.8 万元。例如在“双 11”期间，工商企业管理专业 13、14 级近 300 名学生参加在广州邮区中心局江高中心的实训，了解了快递行业工作流程与岗位职责，加强了学院与邮区中心局的校企合作。参加社会服务过程中，学生以饱满的工作热情奋战在生产一线，分拣、搬运、封发，全力以赴完成任务；学院教师与邮区中心局相关负责人全程跟进指导，保证实训安全与工作规范。校企双方通力合作，在解决邮政企业生产紧急问题的同时提升了学生的社会实践能力和实操技能。

(4) 计算机应用技术专业在社会服务方面将专业自身发展与珠三角地区的发展紧密结合，利用 ICT 领域的优势培养创新复合型人才，推动行业企业员工的终生教育学习。同时，在产学科研领域强调与社会各机构之间的互惠与合作，开展人才对接与科技转化，为区域社会发展提供动力与支持。计算机应用技术专业近年来开展的培训项目包括：为广东通信管理局开发“网络通信管理员（高级）认证”培训及认证；为国资委开展了广东省的“节能管理系统培训”；为中国电信开展了“MSS 人事管理系统”培训；为全省“百万农民学电脑”活动开展培训。

5.3 共建基地，搭建培训服务平台

高职院校的社会服务具有鲜明的市场化属性，这就要求学院的社会服务必须在开放的市场中，以市场需求为导向，通过合理配置资源，为企业提供满足需求的产品和服务。学院采用项目制专业团队开展项目运作，围绕员工岗位能

力模型，深入机关企业进行调研，捕捉需求，提出培训解决方案。密切关注培训实施过程和效果，及时跟进，形成闭环的培训项目运作流程。

学院立足信息通信行业，与各政企客户广泛开展合作，开展多种形式的社会服务，承接多个大型培训项目，成为党政机关、教育系统及各大重点行业市场的培训基地，多次承办教育部、国务院国资委、国家外专局、广东省委省政府、教育厅和人社厅等政府单位培训项目，培训业务向高层次、高规格发展，学院整体形象大幅提升，办学品牌影响力进一步扩大。学院积极开展多种形式的社会服务，通过“基地——平台”运作模式搭建不同的培训服务平台，取得良好的成效，例如：

(1) 学院作为“广东省委组织部干部教育培训定点培训基地”，面向党政系统开展培训服务，承接广东省委组织部广东省干部培训网络学院平台维护的运营，并利用互联网思维，创新培训服务形式，相继承办了“广东自贸区便利化和制度改革专题研讨班”、“全省村（社区）党组织书记培训示范班”等项目。经过全体参训干部学员线上评估，我院在省委党校、中山大学、暨南大学等 13 所教学点中脱颖而出，取得了培训服务综合排名第一、师资满意度前三的好成绩。省委组织部定点培训基地已经成为党政培训的示范平台，不断吸引着越来越多的党政事业单位汇聚到这一平台开展培训。

(2) 学院作为人社厅“广东省专业技术人员继续教育基地”，与人社厅广泛开展合作，2014 年以来合作开展各类职业资格考试考前培训和考试认证的项目 14 个，参训、考试人数达 14680 人。其中承接的 2014、2015 年考试录用公务员笔试、面试项目，以专业化的服务深受考试中心的好评，并将成功经验推广到其他考点。学院大力构建多种类专业认证平台，为企事业员工适应社会发展，提高专业技能水平发挥了重要作用。

(3) 我院作为国家首批“现代学徒制”试点基地，积极开拓对外交流学习平台，为有效借鉴德国“双元制教育”的成功经验，我院与广东教育国际交流服务中心以及德国职业教育联盟合作推出高职院校赴德国职业教育培训项目

“双元制教育师资培训团”第一期于 2015 年 8 月底成功举办，共到访德国的企业、培训中心、行业协会等共 10 个单位进行交流学习，吸收了更多有益于我国高职院校发展的西方先进理念及方法，为学徒制教育深入开展树立了标杆。

(4) 为适应社会和企业对管理与技术人才的需求，我院大力开展成人教育，取得丰硕的办学成果。1999 年起，学院与北京邮电大学、上海交通大学合作开展现代远程教育，远程教育毕业生数超过 16000 人。2001 年起，学院与清华、北大、人大、浙大等近 30 所省外高校合作举办在职研究生班，至今累计办班 158 个，学生数近 7000 人。成人教育为在职人员学习深造搭建了一个终身学习平台，为各行业特别是信息通信行业源源不断输送企业急需的高技能人才，有效促进行业企业的发展。

5.4 整合资源，构建培训立体网络

学院全力打造自有培训师资团队，并整合了由企业内培训师、名校师资、社会职业培训师等组成的约 3000 人的外部师资库，师资队伍涵盖技术、管理、营销、素质等方向，具有良好的专业背景和实战经验，为企业员工培训、技术开发等项目的开展储备了充分的人力。围绕社会热点、行业发展趋势和企业培训需求，广泛推广领导力、互联网+、党建等热门课程。学院与 50 多家培训机构及 20 多所高校开展合作，有效利用培训机构和高校的资源，引入优质教育培训项目，为企事业单位员工能力、素质提升提供了一个良好平台。通过有效整合师资、课程与场地资源，匹配各种定制化需求，突破自有资源限制，充分利用外部场地、设施等资源，校外培训项目遍布全国 26 个省（直辖市）及全省各地市。在广泛开展培训面授的同时，充分依托培训板块在师资、课程方面的庞大资源，与学院培训信息化服务相结合，为企业单位及个人学习提供在线延伸增值服务，创造学习服务、社群交流的共享价值，实现线上资源共建共享，大幅提升客户服务的广度与深度。

充分利用好职教联盟资源共享机制，推动教育培训业务资源的整合，建立省内外合作培训基地，为客户提供跨区域的培训服务。引进境外合作项目，扩大国际影响力。重点开展与美国、德国、法国等国家及港澳台地区的职业教育交流与合作，引进优质教育教学资源，开展在职培训、职业认证等交流与合作，全方位做好资源整合。

6. 办学展望

展望未来，学院的发展依然任重道远。学院将牢牢把握国家和行业大力发展职业教育的发展良机，围绕广东省教育厅等上级部署，巩固“十二五”发展成果，做好“十三五”规划建设，坚持职业教育办学方向，把“质量和特色”作为发展的永恒主线，立足信息通信行业，面向社会，强化内涵建设，走特色发展之路，提升办学实力和适应社会发展能力，建设成为信息通信行业特色鲜明的应用型高等职业院校。

6.1 深入践行“双驱双轨”办学模式，彰显办学特色

学院将进一步深化革新办学管理，凝炼企业化管理下的高职院校管理体制模型，深化“按教育规律办学、按公司化管理、按企业化运行”的办学体制和管理机制创新，建设试点二级学院和校企共建混合所有制学院，高效推进企业化运行机制，优化校企合作、深化产教融合，进一步做专做优学历教育，做强做大在职培训，双轮驱动、学培融合特色鲜明。倡导终身教育理念，搭建人才培养立交桥构建学培融合的大职教生态圈，突显邮电通信类专业的优势和特色，学院的综合办学水平提升，对区域经济、社会发展，邮电通信与信息业的支撑作用显著增强，“广东邮院式”品牌影响力不断提升，在办学体制机制、社会服务、人才培养、专业建设、师资队伍建设等方面发挥示范、带动和辐射作用，引领行业和区域高职教育改革与发展。

6.2 紧跟产业升级转型和社会需求，培养创新人才

学院紧密结合广东信息通信业转型升级发展方向，顺应工业 4.0、中国制造 2025 及新一代信息技术创新等社会发展的需求，学院将进一步强化专业与产业的对接，推进新一代信息技术专业群、移动互联网专业群以及信息服务专业群建设及专业内涵建设，把移动通信技术专业、通信技术等专业建设成为全国领先、与国际接轨的高水平专业，助力信息通信产业升级转型发展；加大复合型高技术技能人才的培养，充分利用学院丰厚的互联网领域高级人才师资库以及企业实训资源，加强“互联网+”领域教学，针对大数据、云计算之下的电子商务、物联网、移动互联网及其它通用技能课程群，采用线上线下结合的方式，推行学生跨界学习与能力培养，与企业开展广泛合作，开设“专业+跨界课程”培训及认证。学院始终把质量作为发展的永恒主线，强化优化专业发展，创新专业设置，提升人才培养质量，增强办学发展与社会发展的适应性和契合度。

6.3 建设专兼结合高水平一流师资队伍，提升综合实力

围绕学院十三五规划中师资队伍建设规划，在持续推进高水平教师引进与培养工程、“双师”型教师素质提升工程、专兼职师资协同计划等强师工程的同时，充分发挥校企一体的特色办学优势，打造出一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，打造校企融合的教师团队，最终建成一支具有高尚的师德品行、先进的教育理念、较强的教育教学能力、良好的教科研创新能力和服务社会的能力，能够适应和引领职业教育现代化发展的高素质专业化教师队伍，向特色强校迈进。

6.4 打造现代学徒制人才培养基地，深化校企合作

充分利用企业办学、校企紧密合作的天然优势，进一步整合优化校企资源，广泛开展校企合作，成立现代学徒制教育学院，优化现代学徒制人才培养组织机构，制定与之相适应的管理制度，校企双方共同构建基于企业用工和学生成长需求的现代学徒工学培养方案，制定学徒培养教学标准，形成职业教育与企

业实践相结合、学校教师与企业师傅联合传授、人才培养质量校企共同监管的良好机制，致力培养符合企业需求的技术技能人才，实现企业、学院、学生三方利益共赢，打造成为广东省内以信息通信行业企业为主体的现代学徒人才培养基地，总结并形成“为企业”、“由企业”和“在企业”培养技术技能人才的职业教育实践经验，助力国家现代学徒制人才培养的推广。

6.5 树立高职院校社会服务国家级品牌，发挥示范作用

学院将以信息通信产业发展对在职人员能力提升需求为基础，持续强化社会服务核心能力与内涵建设，进一步提升策划能力，加强培训资源整合，大力开展培训服务、技术服务，打造终身学习平台；扩大社会服务的广度和深度，提升社会服务的效率和效益；充分利用好职教联盟、职教集团资源共享机制，促进社会服务规模化、专业化、品牌化发展。

到“十三五”末，社会服务人日数达 70 万，社会服务业务收入达 2 亿元；服务区域、渠道、人员覆盖面不断扩大；社会服务排头兵地位巩固；依托“一带一路”战略，与跨国企业、国（境）外院校合作共建海外教育培训基地，进一步提升影响力和竞争力。